

工商管理专业人才培养方案

执笔:刘楠峰

审核:熊山

审批:陈希勇

一、培养目标

本专业培养践行社会主义核心价值观,适应现代市场经济与数字经济需要,具备人文精神、科学素养和诚信品质,掌握现代管理理论,具有国际化视野、创新意识与团队精神,具有实践能力与沟通技能,能够在营利性和非营利性机构从事管理工作或理论研究和教学工作的高素质应用型人才 and 社会主义事业合格的建设者和接班人。学生毕业后5年左右,应达到能够胜任在企事业单位担任管理层的预期水平(或相当水平),在所从事的领域能独当一面,预期能够实现以下具体目标:

1. 具有社会责任感、健康的身心和良好的人文素养,理解并坚守职业道德规范,在工商管理实践中能坚持公众利益优先。
2. 具备较为扎实的数理与英语功底,并能够应用定量定性方法分析商业活动规律,较为熟练的应用英语进行商务沟通。
3. 掌握对企业发展进行规划、组织和控制的方法,了解数字经济时代商务活动规律,具有运用各种先进手段解决管理问题的能力。
4. 具有扎实的生产经营管理理论知识和现代管理技术,熟练掌握并能灵活运用专业软件,能够应用先进的管理思想、数理模型和信息技术去分析企业活动和社会经济活动。
5. 具有较强可持续发展潜质、国际视野和创新创业精神,具备终生学习的意识、习惯和能力,能够不断适应社会发展。

二、培养要求

本专业学生主要学习管理学、经济学和工商管理的基本理论和基本知识,接受工商管理方法与技巧方面的基本训练,结合专业的实习实践活动,实现学以致用,从而塑造其具有数据分析能力和解决管理问题的基本能力。

(一) 知识

1. 基础性知识:熟练掌握数学、统计学、经济学等基础学科的理论与方法。
2. 专业性知识:系统掌握管理学、组织行为学、市场营销学、财务管理学、人力资源管理、运营管理、创新创业学等工商管理类专业理论知识与方法,掌握本学科的理论前沿及发展动态。
3. 通识性知识:掌握政治思想品德修养方面的知识;具备较为广泛的人文社科、体

育、科普等知识。

（二）能力

1. 知识获取能力：能够运用科学方法，通过课堂、文献、网络、实习实践等渠道获取知识；善于学习和吸收他人知识，并构建自己的知识体系。

2. 知识应用能力：能够应用管理理论和方法分析并解决理论与实践问题。

3. 创新创业能力：具有较强的组织沟通能力与探索性、批判性思维能力，不断尝试理论或实践创新。

（三）素质

1. 思想道德素质：具备良好的思想政治素质，具有较强的形势分析和判断能力；具有良好的道德修养和社会责任感、积极向上的人生理想；能够在工作实践中理解并遵守组织运营管理中的职业道德和规范，履行职业责任。

2. 专业素质：系统掌握工商管理类专业基础知识；具有敏锐的市场洞察能力与随机应变能力，能准确、有效地分析和解决运营管理中存在问题的基本能力。

3. 文化素质：具有较高的审美情趣、文化品位、人文素养；具有时代精神和较强的人际交往能力；积极乐观的生活，充满责任感的工作。

4. 身心素质：具有健康的体魄和心理素质，具备稳定、向上、坚强、恒久的情感力、意志力和人格魅力。

三、培养要求与观测点

毕业要求	毕业要求指标点分解的观测点
1.基础性知识： 熟练掌握数学、统计学、经济学等基础学科的理论与方法。	1-1 掌握数学、统计学等自然科学领域的基础性知识。
	1-2 掌握经济学等社会科学领域的基础性知识。
2.专业性知识： 系统掌握管理学、组织行为学、市场营销学、财务管理学、人力资源管理、运营管理、创新创业学等工商管理类专业理论知识与方法，掌握本学科的理论前沿及发展动态。	2-1 系统掌握管理学、组织行为学、市场营销学、财务管理学、人力资源管理、运营管理、创新创业学等工商管理类专业理论知识与方法。
	2-2 掌握组织运营管理中的定性定量分析方法、本学科的理论前沿和发展动态。
	2-3 熟悉我国经营性组织的运营特点，了解国际以及跨国公司管理惯例和规则。
3.通识性知识： 掌握政治思想品德修养方面的知识；具备较为	3-1 掌握政治思想品德修养方面的知识。

广泛的人文社科、体育、科普等知识。	3-2 具备较为广泛的人文社科、体育、科普等知识。
4.知识获取能力: 能够运用科学方法,通过课堂、文献、网络、实习实践等渠道获取知识;善于学习和吸收他人知识,并构建自己的知识体系。	4-1 掌握文献检索、资料查询的基本方法,能熟练使用计算机和相关软件,具有独立获取知识、信息处理、数据分析和科学研究的基本能力。
	4-2 善于学习和吸收他人知识,并构建自己的知识体系。
5.知识应用能力: 能够应用管理理论和方法分析并解决理论与实践问题。	5-1 具有较强的组织协调、管理决策、团队建设及领导的基本能力。
	5-2 具备独立提出问题、分析问题和解决问题的能力。
6.创新创业能力: 具有较强的组织沟通能力与探索性、批判性思维能力,不断尝试理论或实践创新。	6-1 具有较强的语言与文字表达、人际沟通能力和社会适应能力,能够就专业问题与同行及社会公众进行有效沟通和交流,以及具有一定的国际视野和跨文化沟通、交流与合作的能力。
	6-2 具有批判思维、科学信念、自主学习和终身学习的意识,有不断学习和适应发展的能力,不断尝试理论或实践创新。
7.思想道德素质: 具备良好的思想政治素质,具有较强的形势分析和判断能力;具有良好的道德修养和社会责任感、积极向上的人生理想;能够在工作实践中理解并遵守组织运营管理中的职业道德和规范,履行职业责任。	7-1 具备良好的思想政治素质,具有较强的形势分析和判断能力。
	7-2 具有良好的道德修养和社会责任感、积极向上的人生理想。
	7-3 能够在工作实践中理解并遵守组织运营管理中的职业道德和规范,履行职业责任。
8.专业素质: 系统掌握工商管理类专业基础知识;具有敏锐的市场洞察能力与随机应变能力,能准确、有效地分析和解决运营管理中存在问题的基本能力。	8-1 系统掌握工商管理类专业基础知识。
	8-2 具有敏锐的市场洞察能力与随机应变能力,能准确、有效地分析和解决运营管理中存在问题的基本能力。
9.文化素质: 具有较高的审美情趣、文化品位、人文素养;具有时代精神和较强的人际交往能力;积极乐观的生活,充满责任感的工作。	9-1 具有较高的审美情趣、文化品位、人文素养。
	9-2 具有时代精神和较强的人际交往能力。
	9-3 积极乐观的生活,充满责任感的工作。

10.身心素质： 具有健康的体魄和心理素质，具备稳定、向上、坚强、恒久的情感力、意志力和人格魅力。	10-1 具有健康的体魄和乐于锻炼的行为习惯、运动机能素质与抗疾病素质。
	10-2 具有对客观事物的认识能力，具有较强的注意力、记忆力、观察力、思维力、想象力等，具有良好的个性心理品质和自我调节控制心理的能力，科学的信念，坚韧的毅力，奋发的精神等。

四、主干学科和主要课程

主干学科：工商管理

主要课程：管理学、战略管理、会计学、财务管理、组织行为学、人力资源管理、市场营销学、创业学、公司治理、运营管理、技术经济学、证券投资、企业模拟综合实验等。

五、修业年限和授予学位

修业年限：三至六年

学籍年限：最长八年

授予学位：管理学学士

六、毕业条件

符合四川轻化工大学学籍管理有关规定，完成本专业培养方案规定的全部课程与其他教学环节，修满本专业规定的最低总学分 **158** 学分（其中：素质教育核心课程 29 学分，素质教育实践课程 10 学分，学科基础课程 **38** 学分，专业基础课程 22.5 学分，专业核心课程 18.5 学分，专业选修课程 13 学分，集中实践环节 21 学分，复合培养课程 6 学分），准予毕业，获得大学本科学历；符合学校学位授予条例规定条件者，可获得管理学学士学位。

七、课程学习学分分配表

课程体系	课程性质	学分	占总学分比例
素质教育通识课程	必修	26	16.46
	选修	3	1.9
素质教育实践课程	必修	8	5.06
	选修	2	1.27
学科基础课程	必修	34	21.52
	选修	4	2.53
专业基础课程	必修	10.5	6.65
	选修	12	7.59
专业核心课程	必修	18.5	11.71
专业选修课程	选修	13	8.23
集中实践环节	必修	21	13.29
复合培养课程	选修	6	3.8
总 计	必修	118	74.68
	选修	40	25.32
	学 分	158	100

八、学位课程一览表

专业代码：120201K 专业名称：工商管理

课程 体系	课程 性质	课程 编码	课程名称	学时学分数				考核		按学年及学期分配							
				总学 时	学分	理论	实践	考试	考查	一学年		二学年		三学年		四学年	
										1 学期	2 学期	3 学期	4 学期	5 学期	6 学期	7 学期	8 学期
学 位 课 程	必 修	29241001	★专业导论	16	1	16			1	1							
		29231001	★管理学原理 A	48	3	48		1		3							
		29231023	★微观经济学	48	3	48		2			3						
		29233006	★组织行为学	32	2	32		2		2							
		29541013	★市场营销学	40	2.5	40		3				2.5					
		7233007	★概率论与数理统计	48	3	48		3				3					
		29451007	★人力资源管理	40	2.5	40		3				2.5					
		29253025	★创业学	32	2	32			3			2					
		29242031	★企业经营管理沙盘实验	16	0.5		16		3			0.5					
		7231001	★线性代数	32	2	32		4					2				
		29341005	★统计学	48	3	40	8	4				3					
		29341004	★会计学	48	3	48		4				3					
		29141005	★管理运筹学	48	3	48		5						3			
		29243024	★运营管理	48	3	48		5						3			
		29351006	★财务管理 A	48	3	48		5						3			
		29251028	★战略管理 A	48	3	48		6							3		
		29243015	★公司治理	32	2	32			6						2		
		29262100	★ERP 实验	32	1		32		6						1		
		29254103	★企业模拟综合实验	48	1.5		48		7							1.5	
			合计	752	44	648	104			4	5	10.5	8	9	6	1.5	

九、课程体系一览表

专业代码: 120201K 专业名称: 工商管理

[illegible]

专业名称: 工商管理

课程 体系	课程 性质	课程 编码	课程名称	学时学分数				考核		按学年及学期分配									
				总 学 时	学 分	理 论	实 践	考 试	考 查	一学年		二学年		三学年		四学年			
										1 学期	2 学期	3 学期	4 学期	5 学期	6 学期	7 学期	8 学期		
素质 教育 通识 课程	选修	科学技术类		64															
		07113001	数学建模	16	1				查										
		15113001	创造学	16	1				查										
		10113001	信息安全技术	16	1				查										
		04113001	酒类鉴赏	16	1				查										
		人文社科类		80															
		11113001	应用文写作	16	1				查										
		11113002	演讲与辩论	16	1				查										
		25013001	铸牢中华民族共同体意识	16	1				查										
		15113001	科学思维与方法	16	1				查										
		24113001	知识产权法	16	1				查										
		经济管理类		64															
		29113001	管理学经典	16	1				查										
		29113002	市场调研	16	1				查										
		29113003	项目管理	16	1				查										
		29113004	工程技术经济	16	1				查										
		公共艺术类		64															
		11113004	摄影技术	16	1				查										
		31113001	中国园林艺术	16	1				查										
		31113002	艺术欣赏	16	1				查										
		30113001	旅游文化	16	1				查										
		环境安全类		48															
		18113001	环境与可持续发展	16	1				查										
		18113002	碳中和技术概论	16	1				查										
		18113003	安全工程概论	16	1				查										
		创新创业类		64															
		01113001	产品创新设计	16	1				查										
		26113001	陶艺制作	16	1				查										
		20113001	创新与创业	16	1				查										
		01113002	模型制作	16	1				查										
		合计		384	24														
		限 选	25611001	中国共产党党史	32	2	32			查		2							
			25711001	新中国史	32	2	32			查		2							
			25811001	社会主义发展史	32	2	32			查			2						
			25911001	改革开放史	32	2	32			查				2					
			合计		128	8	128												
本选修板块至少选修 2 个学分																			

本选修板块至少选修 3 个学分（可选学网课或学校开设的选修课获取学分）。

专业代码：120201K 专业名称：工商管理

课程 体系	课程 性质	课程 编码	课程名称	学时学分数				考核		按学年及学期分配								
				总学 时	学分	理论	实 践	考 试	考 查	一学年		二学年		三学年		四学年		
										1 学期	2 学期	3 学期	4 学期	5 学期	6 学期	7 学期	8 学期	
素质 教育 实践 课程	必修	28122001	军事训练	2 周	1				1	1		第 1 学期集中 2 周，计 1 学分						
		28122002	军事理论	32	1				1	1								
		09122001	体育	128	4	128		1/4		1	1	1	1					
		19111001	现代信息查询与利用	16	0.5		16		5/6				0.5					
		20122001	就业指导	16	0.5		16		6						0.5			
		23122001	劳动教育	32	1		32		1/2									
	选修 (第二 课堂)	小计				8					素质教育实践选修课按《四川轻化工大学“第二课堂成绩单”制度实施办法》规定执行。各类活动在“第二课堂成绩单”信息管理系统发布。							
		思想政治与道德素养								查								
		学术科技活动								查								
		文化体育活动								查								
		创新创业活动								查								
		社会实践与志愿服务活动								查								
		志愿服务								查								
		社会工作								查								
		社团活动								查								
	至少选修 2 学分且符合《四川轻化工大学“第二课堂成绩单”制度实施办法》之规定要求																	
	合计				10 学分													

专业代码：120201K 专业名称：工商管理

课 程 体 系	课 程 性 质	课程 编码	课程名称	学时学分数				考核		按学年及学期分配							
				总学 时	学分	理论	实践	考试	考查	一学年		二学年		三学年		四学年	
										1 学期	2 学期	3 学期	4 学期	5 学期	6 学期	7 学期	8 学期
学 科 基 础 课 程	必 修	29241001	★专业导论	16	1	16			1	1							
		07131002	高等数学 B	160	10	160		1/2		6	4						
		29231001	★管理学原理 A	48	3	48		1		3							
		08131001	外语	160	10	160		1/4		3	3	2	2				
		08132001	外语听说	64	2		64		1/4	0.5	0.5	0.5	0.5				
		29231023	★微观经济学	48	3	48		2			3						
		07233007	★概率论与数理统计	48	3	48		3				3					
		07231001	★线性代数	32	2	32		4					2				
	小计			576	34	512	64			13.5	10.5	5.5	4.5				
	选 修	29433002	经济法	32	2	32			2		2						
		29233023	宏观经济学	32	2	32			3			2					
		29233004	办公软件应用	32	2	8	24		3			2					
		29433024	企业文化学	32	2	32			5					2			
		29333002	资产评估	32	2	32			6						2		
		小计			160	10	136	24				2	4		2	2	
至少选修 4 学分																	
合计			38 学分														

注：标识“★”的课程为专业核心（学位）课程。

专业名称：工商管理

专业代码: 120201K 专业名称: 工商管理

课程 体系	课程 性质	课程 编码	课程名称	学时学分				考核		按学年及学期分配							
				总 学 时	学 分	理 论	实践	考 试	考查	一学年		二学年		三学年		四学年	
										1 学期	2 学期	3 学期	4 学期	5 学期	6 学期	7 学期	8 学期
专 业 选 修 课 程	选 修	29453021	知识管理	32	2	32			4				2				
		29251031	技术经济学	32	2	32			4				2				
		29273010	项目管理	32	2	32			4				2				
		29453030	商务谈判	32	2	32			5					2			
		29573017	供应链管理	32	2	32			5					2			
		29243016	证券投资	48	3	32	16		6						3		
		29253023	资本运作	32	2	32			6						2		
		29251022	管理经典案例分析	32	2	32			6						2		
		29253012	跨国公司管理	32	2	32			7							2	
		小计			304	19	288	16						6	4	7	2
至少选修 13 学分																	
合计			13 学分														

专业名称：工商管理

课程体系	课程性质	课程编码	课程名称	学时学分				考核		按学年及学期分配							
				总学时	学分	理论	实践	考试	考查	一学年		二学年		三学年		四学年	
										1 学期	2 学期	3 学期	4 学期	5 学期	6 学期	7 学期	8 学期
集中实践环节	必修	29242031	★企业经营管理沙盘实验	16	0.5		16		3			0.5					
		26162004	工程训练（金工）D	1 周	1		1 周		3			1					
		29262100	★ERP 实验	32	1		32		6						1		
		29254103	★企业模拟综合实验	48	1.5		48		7							1.5	
		29262105	专业实习	6 周	3		6 周		7							3	
		29262006	毕业实习	4 周	2		4 周		8								2
		29262007	毕业设计（论文）	14 周	12		14 周		8								12
			小计	25 周+96	21		25 周+96						1.5			1	4.5
	合计			21 学分													

专业名称：工商管理

至少选修 6 学分（每名学生必须选修一个完整的复合培养选修课组）

十、教学进程表

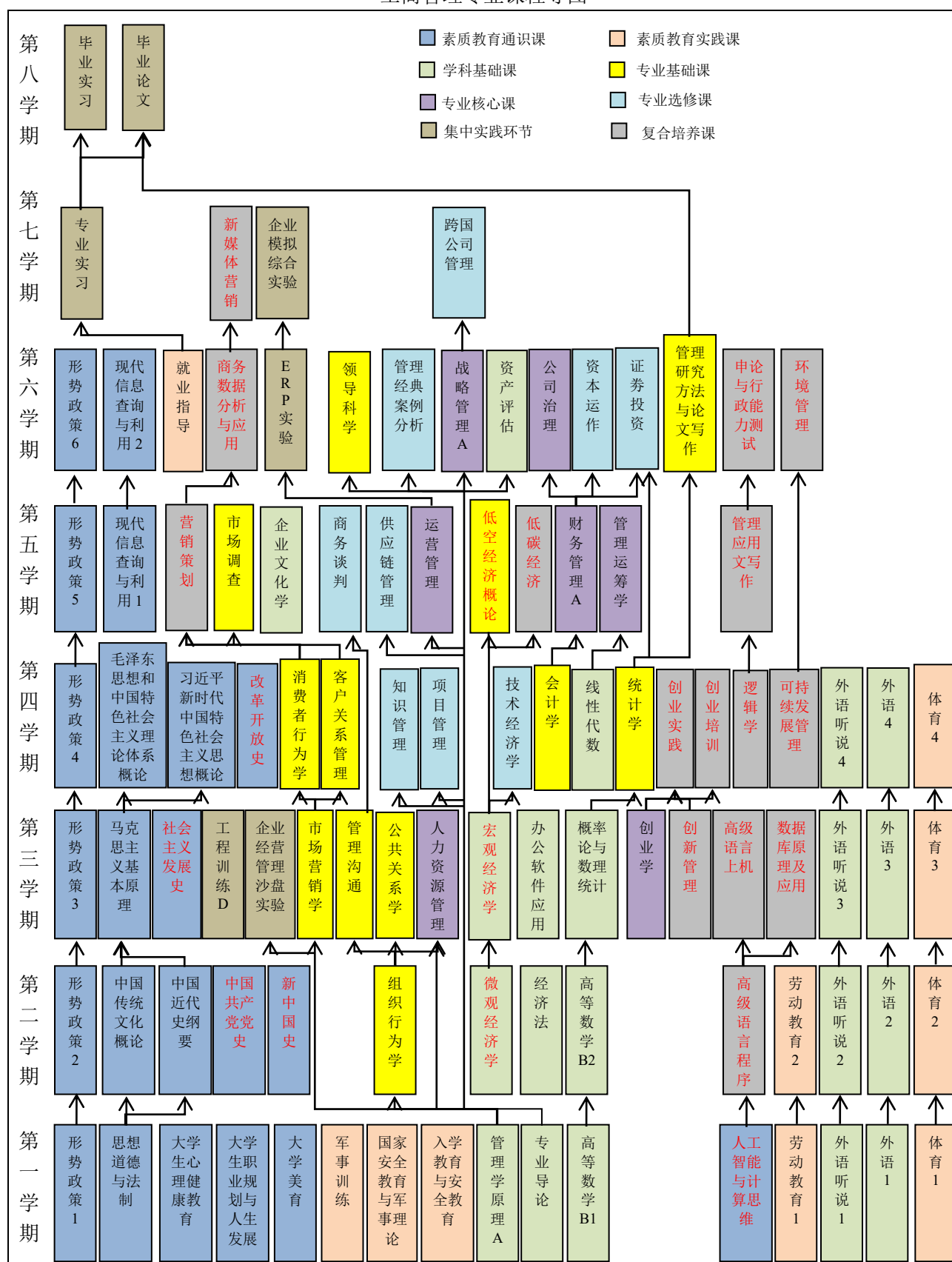
专业代码：120201K

专业名称：工商管理

教学周		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
学年	学期	教学进程																				
一	1	入学教育	军事训练	理论教学															考试周	机动周	假期	
	2	理论教学																	考试周	机动周	假期	
二	3	理论教学																工程训练（金工）D	考试周	机动周	假期	
	4	理论教学																	考试周	机动周	假期	
三	5	理论教学																	考试周	机动周	假期	
	6	理论教学																	考试周	机动周	假期	
四	7	理论教学												专业实习 6 周 考试周					机动周	假期		
	8	毕业实习、毕业设计（论文）及答辩																	毕业教育	机动周	假期	

附件 1

工商管理专业课程导图



附件 2

课程设置与毕业要求的关系矩阵

毕业要求 课程名称	(1) 基础 性知识	(2) 专业 性知识	(3) 通识 性知识	(4) 知识 获取 能力	(5) 知识 应用 能力	(6) 创新 创业 能力	(7) 思想 道德 素质	(8) 专业 素质	(9) 文化 素质	(10) 身心 素质
思想道德与法治			H				H			
中国近现代史纲要			H				H		H	
马克思主义基本原理			H				H		H	
毛泽东思想和中国特色 社会主义理论体系概论			H				H		H	
习近平新时代中国特色 社会主义思想概论			H				H		H	
形势政策			H				H		H	
人工智能与计算思维	H			M	M			M		
中国传统文化概论			H				H		H	
大学生心理健康教育			H				L			H
大学生职业规划与人生 发展			H				L	M		
现代信息查询与利用				H						
大学美育			H				M		H	
素质教育通识课程			H						H	
入学教育与安全教育							M			
军事训练							M			H
国家安全教育与军事理论							H			
体育										H
就业指导							M	M		
劳动教育							H			
素质教育选修							H			
★专业导论		M						M		
高等数学 B	H							M		
★管理学原理 A		H			M	M	L	H		
外语			H						M	
外语听说			M						L	
★微观经济学	H						L	M		
★概率论与数理统计	H							L		
★线性代数	H							L		
★宏观经济学	H						L	M		
经济法	M						M	L	L	
办公软件应用		M			M			L		
企业文化学		M						L	M	
资产评估		M			M			L		
★市场营销学		H			M			M		
★统计学	H			M	M			M		
★会计学		H			M			M		

毕业要求 课程名称	(1) 基础 性知 识	(2) 专业 性知 识	(3) 通识 性知 识	(4) 知识 获取 能力	(5) 知识 应用 能力	(6) 创新 创业 能力	(7) 思想 道德 素质	(8) 专业 素质	(9) 文化 素质	(10) 身心 素质
★公司治理		H			H	M		M		
公共关系学		M			M		L	M		
管理沟通		H			H		L	M		
消费者行为学		M			M			L		
客户关系管理		M			M			L		
市场调查		M		M	M			L		
低空经济概论		M			H			M		
领导科学		M			L			M		
管理研究方法与伦文写作		M		M	M			M		
★组织行为学		H			M	L		M		
★人力资源管理		H			M		L	M		
★管理运筹学		H						M		
★运营管理		H			M		M	M		
★财务管理 A		H			M			M		
★战略管理 A		H			M	L		M		
★创业学		H				H		M		
知识管理		M		H	M			L		
技术经济学		H			M			M		
项目管理		M			M			M		
商务谈判		M			H	M		M		
供应链管理		M			M			L		
证券投资		M			M			L		
资本运作		M			M			L		
管理经典案例分析		M			M	L		L		
跨国公司管理		M			M			L		
★企业经营管理沙盘实验		M			H	M		M		
工程训练（金工）D			M							
★ERP 实验		H			H			M		
★企业模拟综合实验		H			H			M		
专业实习		H			H			M		
毕业实习		H			H			M		
毕业设计（论文）		H			H			M		
素质拓展选修课组			H		H				H	
专业特色选修课组 1 （创新创业方向）		H				H		M		
专业特色选修课组 2 （绿色低碳方向）		H			M			M		
专业特色选修课组 3 （市场营销方向）		H			M			M		
数智素养选修课组			H		M				M	

注：1.H-高度相关，M-中等相关，L-低相关；2.课程前面带“★”表示学位课程。