

电子商务专业人才培养方案

执笔人：谭跃华

审核：熊山

审批：陈希勇

一、培养目标

本专业面向成渝双城经济圈的经济圈发展需求，培养德智体美劳全面发展，具备良好的人文素养、职业道德和团队协作能力，具有系统的电子商务专业知识，以及数字化运营、数据分析、项目管理等实践能力，能够在数字经济与产业融合背景下，在电子商务及相关领域从事平台运营、数字营销、供应链管理、跨境贸易、大数据分析等方面的工作，适应零售电商、工业电商、农村电商、跨境电商、数字文旅等行业需求的高素质复合型电子商务人才，使之成为社会主义合格的建设者和接班人。预期毕业五年及以上毕业生能达到以下目标：

培养目标 1：具备健全人格、良好的人文科学素养和强烈的社会责任感，能践行社会主义核心价值观，具有家国情怀和正确的理想信念。能够从法律、伦理、经济、社会和环境等系统视角对电子商务领域工作进行决策和管理。

培养目标 2：掌握本专业所需现代信息技术、管理学、经济学等理论知识，掌握电子商务运营管理、商务数据分析、网络营销管理等专业知识，具有综合运用所学知识分析与解决实际问题的能力。

培养目标 3：具备较强的就业和创业竞争力，具备较强的市场敏感性和扎实肯干的品质，能够在学习与实践同步按行业要求提升职业素养，能够从事网站建设与维护、电子商务规划与运作、电子商务项目运营与管理、网络营销策划等工作，能在毕业 5 年后成为所在企业的复合型管理人才。

培养目标 4：具有较强的组织协调、管理决策、团队建设及领导的基本能力；具有较强的语言与文字表达、人际沟通能力和社会适应能力，能够就专业问题与同行及社会公众进行有效沟通和交流，以及具有一定的国际视野和跨文化沟通、交流与合作的能力。

培养目标 5：具有创新创业的意识和勇于实践的精神，具备创造性思维和创新创业能力；具备自主学习和终身学习的意识，运用科学方法和现代工具技术独立自主地获取和更新专业相关知识的能力。

二、毕业要求及观测点

1. 毕业要求

(1) 品德修养：具备良好的政治素质、思想与道德修养，以及社会责任感，能够在工作实践中理解并遵守职业道德和规范，履行职业责任。

(2) 职业规范：具备良好的政治素质、思想与道德修养，以及社会责任感，能够在工作实践中理解并遵守职业道德和规范，履行职业责任。

(3) 专业知识：具备扎实的经济管理基础知识，能够运用电子商务运营管理和现代信息技术、网络营销等专业知识解决实际工作中的问题。

(4) 问题分析：能够应用经济、管理与电商的知识与方法，并通过文献和数据研究分析复杂的运营与管理问题，以获得有效结论。

(5) 设计方案：应用商业数据分析的知识和技术工具，结合管理学与电商的理论知识，能够在动态环境中制定有效的行动计划和设计方案，并能够在设计环境中体现创新意识，考虑相关的制约因素。

(6) 研究能力：能够基于学科原理并采用定性和定量的工具方法，对电商运营过程中的复杂问题进行研究，并通过综合分析得到合理有效的解决方案。

协同工作：具有良好的人际交往、团队协作、系统思考能力。能够在跨学科背景的团队中协同工作。

(8) 沟通能力：具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力，能够跨文化沟通和交流，具备良好的跨境电子商务市场开拓能力。

(9) 创新创业：具备创造性思维，有独立自主思考以及基于多学科知识融合的创意、创新和创业能力。

(10) 终身学习：具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。

2. 毕业要求观测点分解

毕业要求	毕业要求指标点分解的观测点
1.品德修养： 尊重历史规律，把握基本国情，掌握科学的世界观和方法论，践行社会主义核心价值观，具有人文社会科学素养和社会责任感。	1-1 具有辩证唯物主义和历史唯物主义的世界观，能够把握历史发展趋势，认清基本国情，把握新时代赋予的新使命，认识和理解社会主义核心价值观，具有人文社会科学素养。
	1-2 理解个人与社会的关系，维护国家利益，具有推动民族复兴和社会进步的责任感，掌握辩证唯物主义方法论，践行社会主义核心价值观。

2.职业规范：具有人文社会科学素养、社会责任感和参与意识，能够根据职业道德标准，行业规范和相关法律来规划工作的能力。	2-1 具有正确的人生观、价值观和世界观，理解个人与社会的关系，了解中国国情具有人文社会科学素养和社会责任感。
	2-2 具备电子商务领域工作中的职业道德，遵守诚实公正、诚信守则，能在工作实践中自觉履行责任。
	2-3 能够认识互联网从业人员对公众的网络安全、健康和福祉，以及网络环境保护的社会责任，在工作实践中自觉履行责任。
3.专业知识：具备扎实的经济管理基础知识，能够运用电子商务运营管理和现代信息技术、网络营销等专业知识解决实际工作中的问题。	3-1 掌握经济学，管理学、统计学等经济管理基础知识，掌握信息技术相关基础知识和手段。
	3-2 掌握市场调研、数据库原理及应用、商务数据等数据分析知识与方法。
	3-3 掌握电子商务运营、物流与供应链管理、电子商务法律法规等电子商务运作管理知识与方法。
	3-4 掌握网络营销与策划、网店建设与运营、新媒体营销等专业知识和方法。
4.问题分析：能够应用经济、管理与电商的知识与方法，并通过文献和数据研究分析复杂的运营与管理问题，以获得有效结论。	4-1 能够用专业知识判断和识别计算机网络与信息技术方面的问题。
	4-2 能认识到解决网店建设与运营、电子商务运营管理等多种方案，并能通过文献和数据研究分析寻求有效解决方案。
	4-3 能认识到解决网络营销与策划、新媒体营销等多种方案，并通过文献和数据研究分析寻求有效解决方案。
5.设计方案：应用商业数据分析的知识和技术工具，结合管理学与电商的理论知识，能够在动态环境中制定有效的行动计划和设计方案，并能够在设计环境中体现创新意识，考虑相关的制约因素。	5-1 能够完成电子商务领域的网络营销、商务推广方案设计，掌握各环节和平台的基本设计及实现方法，能够根据设计目标，确定合适的行动计划。
	5-2 能够完成电子商务网站及应用系统的规划与设计，综合考虑系统的功能性、用户体验、安全性和商业效益，形成一个有效的设计方案。
	5-3 能够通过收集商业数据，制定有效的商务数据分析实施方案，并考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等制约因素。
	6-1 具有良好的信息检索能力，能从各种网站查阅并了解电子商务管理研究进展和实践进展。

6.研究能力：能够基于学科原理并采用定性和定量的工具方法，对电商运营过程中的复杂问题进行研究，并通过综合分析得到合理有效的解决方案。	6-2 能够根据电子商务领域的互联网发展趋势、热点问题、网络营销与策划、商务运营方向的特征及其需求，选择研究路线，设计研究方案。
	6-3 针对具体的问题，能运用简单回归分析、因子分析等统计或计量方法，分析变量之间的关系，并结合数据分析结果，提出优化或改进建议。
7.协同工作：具有良好的人际交往、团队协作、系统思考能力。能够在跨学科背景的团队中协同工作。	7-1 能够理解多学科背景下团队的构成以及不同成员担当的角色与职责，能与其他学科的成员有效沟通，合作共事。
	7-2 能够在团队中独立或合作开展电子商务领域中新媒体运营、网络运维、网络营销等相关工作。
	7-3 能够作为团队负责人，组织、协调和指挥团队开展工作。
8.沟通能力：具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力，能够跨文化沟通和交流，具备良好的跨境电子商务市场开拓能力。	8-1 能够就互联网领域的互联网发展趋势、网络运维、商务运营等方向的专业问题，采用口头、文稿、图表等多种方式，准确表达观点，回应质疑，能与业界同行和社会公众进行有效的交流与沟通；
	8-2 具备一定的英语水平，有良好的沟通能力，能够跨文化沟通交流，并扩展企业在跨境电子商务领域的业务。
9.创新创业：具备创造性思维，有独立自主思考以及基于多学科知识融合的创意、创新和创业能力。	9-1 能利用综合运用所学知识，养成刻苦学习的习惯，能正确对待挫折，具有乐观向上的人生态度，具有百折不挠的创业精神。
10.终身学习：具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。	10.1 能够认识不断探索和学习的必要性，具有自主学习和终身学习以及自我完善的意识；
	10.2 能根据个人或职业发展的需求理解互联网领域的技术发展趋势，具有不断学习、适应发展的能力和归纳总结、提出问题的能力。

三、主干学科和主要课程

主干学科：电子商务

主要课程：管理学原理、微观经济学、电子商务概论、市场营销学、高级语言程序、数据库原理及应用、电子商务运营管理、电子商务法律与法规、网络营销与策划、物流与供应链管理、Web 程序设计、新媒体营销、网店建设与运营、

跨境电子商务等。

四、修业年限和授予学位

修业年限：三至六年

学籍年限：最长八年

授予学位：管理学学士

五、毕业条件

符合四川轻化工大学学籍管理有关规定，完成本专业培养方案规定的全部课程与其他教学环节，修满本专业规定的最低总学分 158 学分（其中：素质教育通识课程 29 学分，素质教育实践课程 10 学分，学科基础课程 40 学分，专业基础课程 24 学分，专业核心课程 17 学分，专业选修课程 8 学分，集中实践环节 24 学分，复合培养课程 6 学分），准予毕业，获得大学本科学历；符合四川轻化工大学学位授予条例规定条件者，可获得管理学学士学位。

六、课程学习学分分配表

课程体系	课程性质	学分	占总学分比例（%）
素质教育通识课程	必修	26	16.46
	选修	3	1.9
素质教育实践课程	必修	8	5.06
	选修	2	1.27
学科基础课程	必修	36	22.78
	选修	4	2.53
专业基础课程	必修	18	11.39
	选修	6	3.8
专业核心课程	必修	17	10.76
专业选修课程	选修	8	5.06
集中实践环节	必修	24	15.19
复合培养课程	选修	6	3.8
总 计	必修	129	81.65
	选修	29	18.35
	学 分	158	100

七、学位课程一览表

专业代码：120801

专业名称：电子商务

课程 体系	课程 性质	课程 编码	课程名称	学时学分数				考核		按学年及学期分配							
				总学 时	学 分	理 论	实 践	考 试	考 查	一学年		二学年		三学年		四学年	
										1 学 期	2 学 期	3 学 期	4 学 期	5 学 期	6 学 期	7 学 期	8 学 期
学 位 课 程	必修	29231001	★管理学原理 A	48	3	48		1		3							
		29231023	★微观经济学	48	3	48		1		3							
		10141001	★高级语言程序 (Python)	48	3	48		2			3						
		10142001	★高级语言程序实训 (Python)	32	1		32		2		1						
		29551008	★电子商务概论	40	2.5	40		2			2.5						
		29541013	★市场营销学	40	2.5	40		2			2.5						
		29541012	★市场调查与分析	32	2	32		3				2					
		10251012	★数据库原理及应用	40	2.5	32	8	3				2.5					
		29553016	★电子商务运营管理	40	2.5	40		3				2.5					
		29341005	★统计学	32	2	32			3				2				
		29551009	★网络营销与策划	48	3	48		4					3				
		10551006	★Web 程序设计	48	3	32	16	4					3				
		29561013	★网络营销与策划课程设 计	1 周	1		1 周		4					1			
		29551020	★新媒体营销	32	2	32			5						2		
		29551011	★物流与供应链管理	40	2.5	40		5							2.5		
		29551010	★网店建设与运营	32	2	16	16		5						2		
		29551005	★商务数据分析与应用	40	2.5	40			5						2.5		
		29551008	★电子支付与安全	32	2	32			6							2	
		29543020	★电子商务法律与法规	32	2	32			6							2	
		29562100	★市场营销模拟实验	32	2		32		7								2
		29562122	★电子商务项目实训	2 周	2		2 周		7								2
合计				736+ 3 周	48	632	104+ 3 周			6	9	9	7	9	4	4	

专业名称： 电子商务

[illegible]

本选修板块至少选修 3 个学分（可选学网课或学校开设的选修课获取学分）。

专业代码：120801

专业名称：电子商务

课程 体系	课程 性质	课程 编码	课程名称	学时学分数				考核		按学年及学期分配								
				总学 时	学分	理论	实 践	考 试	考 查	一学年		二学年		三学年		四学年		
										1 学 期	2 学期	3 学期	4 学期	5 学期	6 学期	7 学期	8 学期	
素质 教育 实践 课程	必修	28122001	军事训练	2 周	1				1	1		第 1 学期集中 2 周，计 1 学分						
		28122002	军事理论	32	1				1	1								
		09122001	体育	128	4	128		1/4		1	1	1	1					
		19111001	现代信息查询与利用	16	0.5		16		5/6					0.5				
		20122001	就业指导	16	0.5		16		6						0.5			
		23122001	劳动教育	32	1		32		1/2									
	选修 (第二 课堂)	小计				8					素质教育实践选修课按《四川轻化工大学“第二课堂成绩单”制度实施办法》规定执行。各类活动在“第二课堂成绩单”信息管理系统发布。							
		思想政治与道德素养								查								
		学术科技活动								查								
		文化体育活动								查								
		创新创业活动								查								
		社会实践与志愿服务活动								查								
		志愿服务								查								
		社会工作								查								
		社团活动								查								
	至少选修 2 学分且符合《四川轻化工大学“第二课堂成绩单”制度实施办法》之规定要求																	
	合计				10 学分													

专业代码：120801

专业名称：电子商务

课程 体系	课程 性质	课程 编码	课程名称	学时学分数				考核		按学年及学期分配							
				总 学 时	学 分	理 论	实践	考试	考查	一学年		二学年		三学年		四学年	
										1 学期	2 学期	3 学期	4 学期	5 学期	6 学期	7 学期	8 学期
学科 基础 课程	必修	29543021	专业导论	16	1	16			1	1							
		07131002	高等数学 B	160	10	160		1/2		6	4						
		29231001	★管理学原理 A	48	3	48		1		3							
		08131001	外语	160	10	160		1/4		3	3	2	2				
		08132001	外语听说	64	2		64		1/4	0.5	0.5	0.5	0.5				
		29231023	★微观经济学	48	3	48		1		3							
		07233007	概率论与数理统计	48	3	48		3				3					
		07231001	线性代数	32	2	32		4					2				
		29333005	★统计学	32	2	32			3			2					
		小计			608	36	544	64			16.5	7.5	7.5	4.5			
	选修	29233004	办公软件应用	32	2	8	24		3			2					
		29433002	经济法	32	2	32			4				2				
		29333052	会计学	32	2	32			4				2				
		29243029	战略管理 B	32	2	32			5					2			
		小计			128	8	104	24					2	4	2		
至少选修 4 学分																	
合计			40 学分														

注：标识“★”的课程为专业核心（学位）课程。

专业代码：120801

专业名称：电子商务

课 程 体 系	课 程 性 质	课程 编码	课程名称	学时学分数				考核		按学年及学期分配								
				总 学 时	学 分	理 论	实 践	考 试	考 查	一学年		二学年		三学年		四学年		
										1 学期	2 学期	3 学期	4 学期	5 学期	6 学期	7 学期	8 学期	
专业 基 础 课 程	必 修	29151037	★高级语言程序 (Python)	48	3	48		2			3							
		29152037	★高级语言程序实训 (Python)	32	1		32		2		1							
		29551033	★电子商务概论	40	2.5	40		2			2.5							
		29541013	★市场营销学	40	2.5	40		2			2.5							
		29541022	★市场调查与分析	32	2	32		3				2						
		29541023	★数据库原理及应用	40	2.5	32	8	3				2.5						
		29541024	★电子商务运营管理	40	2.5	40		4						2.5				
		29543020	★电子商务法律与法 规	32	2	32			6						2			
		小计			304	18	264	40				9	4.5		2.5	2		
	选 修	29553004	消费者行为学	32	2	32			3			2						
		29543022	数据结构	48	3	48			4				3					
		29343026	计量经济学	32	2	32			5					2				
		10451007	计算机网络	48	3	40	8	5						3				
		29553026	互联网客户关系管理	32	2	32			6						2			
		小计			192	12	184	8					2	3	5	2		
		至少选修 6 学分																
合计			24 学分															

注：标识“★”的课程为专业核心（学位）课程。

专业代码：120801

专业名称：电子商务

课程 体系	课程 性质	课程 编码	课程名称	学时学分数				考核		按学年及学期分配							
				总 学 时	学 分	理 论	实 践	考 试	考 查	一 学 年		二 学 年		三 学 年		四 学 年	
										1 学 期	2 学 期	3 学 期	4 学 期	5 学 期	6 学 期	7 学 期	8 学 期
专 业 核 心 课 程	必 修	29551029	★网络营销与策划	48	3	48		4					3				
		29551042	★Web 程序设计	48	3	32	16	4					3				
		29553020	★新媒体营销	32	2	32			5					2			
		29551041	★物流与供应链管理	40	2.5	40		5						2.5			
		29551026	★网店建设与运营	32	2	16	16		5					2			
		29551034	★商务数据分析与应用	40	2.5	40			5					2.5			
		29553006	★电子支付与安全	32	2	32			6						2		
		小计			272	17	240	32						6	9	2	
	合计			17 学分													

注：标识“★”的课程为专业核心（学位）课程。

专业代码：120801

专业名称：电子商务

课程 体系	课程 性质	课程 编码	课程名称	学时学分数				考核		按学年及学期分配							
				总 学 时	学 分	理 论	实践	考 试	考 查	一学年		二学年		三学年		四学年	
										1 学期	2 学期	3 学期	4 学期	5 学期	6 学期	7 学期	8 学期
专 业 选 修 课 程	选 修	29553002	跨境电子商务	32	2	32			5					2			
		29553003	互联网产品用户体验	32	2	32			6					2			
		29553005	移动电子商务	32	2	32			6					2			
		29543012	网络零售管理	32	2	32			6					2			
		29553014	服务营销	32	2	32			7						2		
		29553007	社交化电子商务	32	2	32			7						2		
		29243013	管理研究方法与论文 写作	32	2	32			7						2		
小计				224	14	224							2	6	6		
至少选修 8 学分																	
合计				8 学分													

专业代码：120801

专业名称：电子商务

课程 体系	课程 性质	课程 编码	课程名称	学时学分数				考核		按学年及学期分配							
				总学 时	学分	理论	实践	考试	考查	一学年		二学年		三学年		四学年	
										1 学期	2 学期	3 学期	4 学期	5 学期	6 学期	7 学期	8 学期
集中 实践 环节	必修	26162004	工程训练（金工）D	1 周	1		1 周		3			1					
		29561012	市场调查与分析课程设计	1 周	1		1 周		4				1				
		29561013	★网络营销与策划课程设 计	1 周	1		1 周		4				1				
		29552104	★市场营销模拟实验	32	2		32		7							2	
		29563013	★电子商务项目实训	2 周	2		2 周		7							2	
		29562113	专业实习	6 周	3		6 周		7							3	
		29562114	毕业实习	4 周	2		4 周		8								2
		29562115	毕业设计（论文）	14 周	12		14 周		8								12
		小计			29 周 +32	24		29 周 +32					1	2			7
	合计			24 学分													

注：标识“★”的课程为专业核心（学位）课程。

专业名称： 电子商务

课程 体系	课程 性质	课程 编码	课程名称	学时学分数				考核		按学年及学期分配									
				总 学 时	学 分	理 论	实践	考 试	考 查	一学年		二学年		三学年		四学年			
										1 学期	2 学期	3 学期	4 学期	5 学期	6 学期	7 学期	8 学期		
复合 培 养 课 程	选 修	素质拓展选修课组								面向全校各专业设置选修课程									
		29433003	逻辑学	32	2	32			2				2						
		29233026	管理应用文写作	32	2	32			6					2					
		29433019	申论与行政能力测试	32	2	32			6						2				
		小计		96	6	96							2	2	2				
		创新创业选修课组																	
		29273051	创新管理	32	2	32			3			2							
		29273014	创业培训	32	2		32		4				2						
		29274102	创业实践	2 周	2		2 周		4				2						
		小计		64/ 2 周	6	32	32+2 周					2	4						
		产业特色选修课组																	
		29573001	白酒文化创意设计	32	2	32			6						2				
		29573002	白酒产业电商发展	32	2	32			7							2			
		29573003	白酒品牌管理	32	2	32			6						2				
		小计		96	6	96										4	2		
		专业特色选修课组																	
		29573008	互联网广告学	32	2	32			5					2					
		29573006	电商渠道管理	32	2	32			6						2				
		29573007	网络销售管理	32	2	32			7								2		
		小计		96	6	96									2	2	2		
		至少选修 6 学分																	

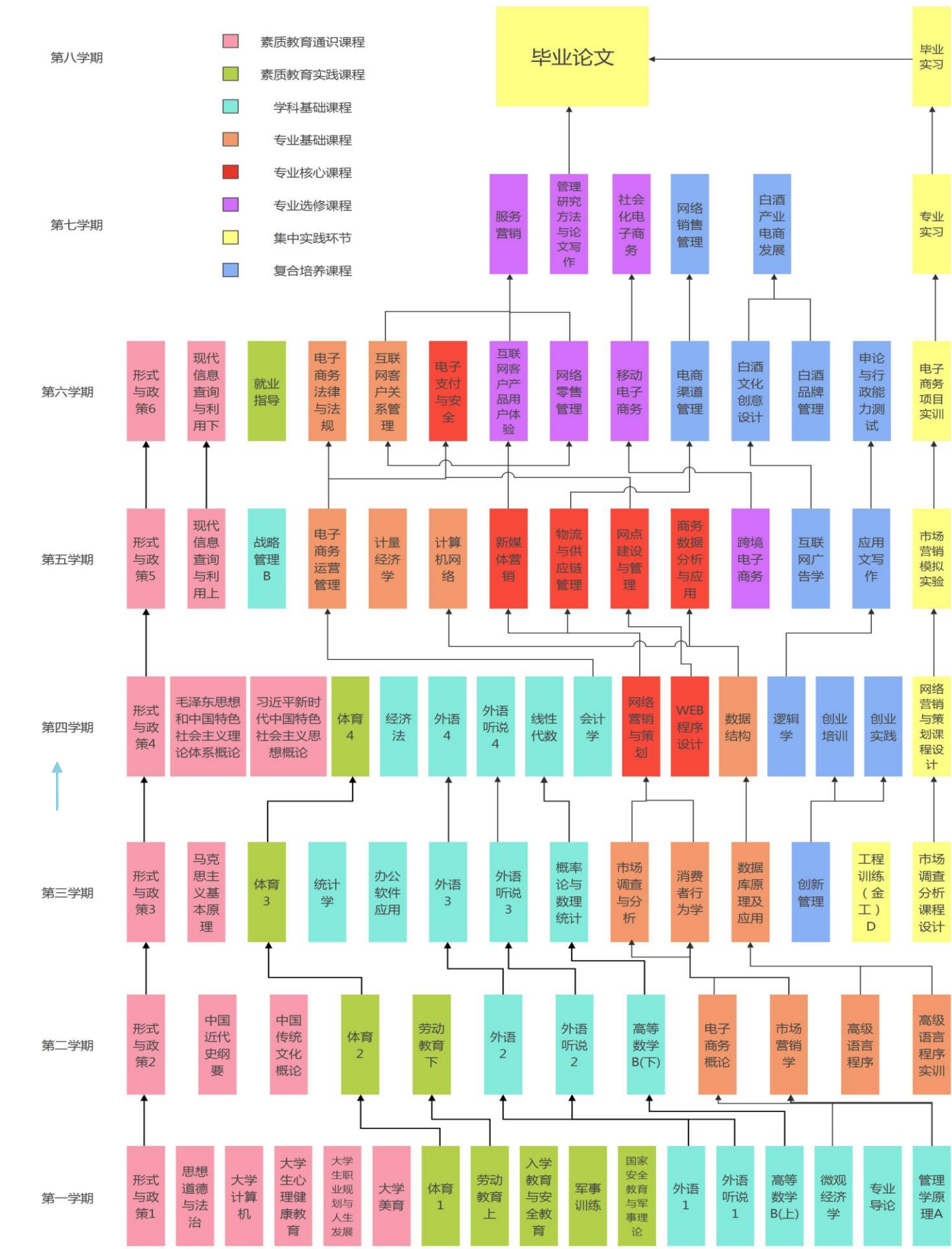
九、教学进程表

专业代码：120801

专业名称：电子商务

教学周		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
学年	学期	教学进程																				
一	1	入学教育	军事训练	理论教学															考试周	机动周	假期	
	2	理论教学															考试周	机动周	假期			
二	3	理论教学																	工程训练（金工）D	考试周	机动周	假期
	4	理论教学																	课程设计	考试周	机动周	假期
三	5	理论教学																	考试周	机动周	假期	
	6	理论教学																	考试周	机动周	假期	
四	7	理论教学												专业实习 6 周					考试周	机动周	假期	
	8	毕业实习、毕业设计（论文）及答辩																	毕业教育	机动周	假期	

附件 1：电子商务专业课程导图



附件 2:

毕业要求对培养目标的支撑

毕业要求	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4	培养目标 5
1.品德修养	√			√	
2.职业规范	√				√
3.专业知识		√	√		
4.问题分析		√	√		
5.设计方案		√	√		
6.研究能力		√	√		
9.协同工作	√			√	
10.沟通能力				√	√
11.创新创业			√		√
12.终身学习				√	√

附件 3:

课程设置与毕业要求的关系矩阵

国家安全教育与军事理论	H									L
就业指导		L								
劳动教育	H									L
大学美育	H									L
★网络营销与策划课程设计			H	M	H				M	
★市场营销模拟实验			H	M						
工程训练（金工）D	M						L			
★电子商务项目实训	M	H			H				M	
市场调查与分析课程设计		M	H	H						
专业选修课			M	M		M			L	
专业基础选修课		M	M			M		M		
学科基础选修课			M							L
素质实践选修课	M						H	M		M
素质通识选修课	M									H
复合培养选修课						M				H
专业实习		M	M		H		H	M		
毕业实习		M	M		H		H	M		
毕业设计（论文）			H	H	H	M				

注：1.H-高度相关，M-中等相关，L-低相关；2.课程前面带“★”表示学位课程。