

会计专业学位授权点建设年度报告

(2021年)

一、总体概况

(一) 学位授权点基本情况

四川轻化工大学会计硕士专业学位(MPAcc)教育面向会计职业发展体系,服务地方经济,着力为地方工商企业和经济管理部门培养一批高层次、高素质、复合型会计专门人才。授权点自2018年获批,2019年开始招收会计硕士研究生。在学校、学院两级领导下,紧紧围绕会计专业硕士教指委的精神,强化软硬件建设,努力提升本学位点影响力。经过多年的建设,已取得了一定的成绩,并实现了较大的发展。

(二) 研究生招生、在读、毕业、学位授予及就业基本状况

2021年,在学校研究生部指导下,在各部门的支持和配合下,本学位点招生录取50人,圆满完成招生工作。截止2021年底,本学位点在读学生119人,其中全日制97人,非全22人。由于三年制的培养方式,本年度没有毕业生。

(三) 研究生导师状况

硕士导师的总人数为63人,其中专任硕士导师31人,行业硕士导师32人。专任硕士导师由正高级4人、副高级21人、中级6人构成;行业硕士导师由正高级2人、副高级23人、中级0人和其他7人构成,均有较强的职业背景及丰富的实践经验。

二、研究生党建与思想政治教育工作

（一）思想政治教育队伍建设

学院高度重视研究生党建和思想政治教育工作，建立以导师第一责任人和专职辅导员为主体，研究生党员、研学会骨干为支持的工作队伍，紧密围绕学位人才培养目标，将思想政治教育融入研究生培养全过程。

（二）理想信念和社会主义核心价值观教育

学院坚持以立德树人为根本，认真贯彻学校党委的要求，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，积极强化理想信念教育及社会主义核心价值观教育。结合全国两会、党的第二十次全国代表大会等重大时间节点，通过征文、专题报告会、座谈会、主题班会、观影等灵活多样的形式严格落实研究生“三会一课”制度，不断加强研究生的思想政治教育工作。

（三）日常管理服务工作

授权点实行研究生部和培养学院二级管理，研究生部设立了培养和管理科、学位与学科建设办公室、招生办公室。学院也由1名副院长分管研究生工作，并成立二级学院研究生工作办公室和MPAcc教育中心负责研究生培养工作。学院研究生辅导员和秘书负责研究生日常管理服务的具体工作。学院另开通诉求交流渠道，收集研究生在学习、生活等方面的意见和建议，在每月的学工例会上总结反映学生问题并进行合理解决，不断优化研究生的学习和生活环境。

三、学位点建设相关制度及执行情况

（一）课程建设与实施情况

在课程设置方面，主要由公共基础课、核心专业课以及方向性选修课三大体系构成。每门课程具体设计知识模块，通过课堂案例讨论、课后作业以及期末考试来考查每门课程的教学成果。课程设置与时俱进，适应了经济形势发展和企业管理创新的需要，如增加大数据和白酒企业财务管理等方面课程。此外，开辟第二课堂，聘请政府、企业和事务所有实践经验的专家开设讲座或承担部分课程。

（二）导师选拔培训

根据《四川轻化工大学硕士研究生指导教师遴选聘任管理办法》的相关规定，经资格审查合格，2021年共遴选出实践导师5人。在研究生导师分配过程中，实行校内和校外双导师制。以校内导师指导为主，校外导师为辅，贯穿学员实践实习、项目研究、课程与论文等环节。学位点每年对新增研究生指导教师进行岗前培训，培训内容包括国家学位与研究生教育政策、我校学位与研究生教育规章制度、导师立德树人教育、导师团队建设、学术论文指导等。

（三）师德师风建设情况

贯彻落实《研究生导师指导行为准则》，学习师德师风，研讨如何通过言行身教提高学术道德水平，做好师德师风警示教育。与导师签订师德师风承诺书，对研究生的思想动态、个人成长等导师的指导情况进行检查。对立德树人职责履行不到位或所带研究生出现学术不端等行为的导师予以处理。经过长期努力，本专业师德师风建设取得良好效果，教师严格履行岗位职责，严谨治学，从严执教，展现出高尚的师德风范。

（四）学术交流情况

为了加强学术交流，学位点在科学道德和学术规范教育、导师培训、校外专家课程讲座等方面不断加大投入力度。2021年，通过开展并参加线上线下的报告会、研讨会、讲座等，校内外导师积极学习传达会议精神，严守学术规范，坚守学术底线，提高学术道德与学术修养。2021年共举办或参加学术讲座10次。

（五）研究生奖助情况

学校完善研究生奖助政策体系，加大研究生奖助经费投入力度，为在读研究生提供了形式多样的奖助学金，包括：助学金、学业奖学金等等。不断完善的奖助体系为学员顺利完成学业，引导和激励学员潜心科研学业提供了保障。

四、学位点建设情况

（一）人才培养

本学位点根据学科特点并结合自身实际，制定了目标明确、特色鲜明的会计专业研究生培养方案和教学计划。

（二）教师队伍建设

本学位点始终坚持把教师师德教育摆在教师队伍建设的突出位置。2021年引进博士2名，博士比例达到54.8%。

（三）学科研究

2021年，本学位点所有成员在发表高水平论文23篇；10人次获得市厅级奖励。

（四）社会服务

学位点积极组织师生参与各项社会服务工作。多位教师获聘各种社会职务，为实体经济部门提供财务咨询与指导。在指导老师带

领下，学生深入一线调研，积极深入我国农村、企业等地进行调研，以破解乡村振兴难、企业财税负担重等现实问题，承担了《宜宾市翠屏区金秋湖镇 3 个村乡村振兴战略规划编制》、《新时代下管理会计师培养研究》、《绵竹市酒类产业发展规划》等课题研究。

五、存在的问题

（一）学位点影响力仍需强化

在和国内外著名高校、大型企业交流合作上，与其他兄弟高校仍然存在一定差距，品牌影响力仍需强化。如开始招收学员以来，学员来自双一流高校生源数量不多，未接收到推免生，本院考生数量不多，优质学员来源有限。

（二）师资引进困难

学校地处非中心主流城市，在地域上较成都、重庆地区处于劣势，而会计学博士在国内较为紧缺，尽管近几年学校加大人才引进，不断加码引进政策，虽人才引进有所突破，但 2021 年博士引进 2 人。

（三）科研水平有待提高

尽管已有多篇文章被 SSCI、SCI、CSSCI 等检索，但数量仍然不多。省部级及以上课题在研数量还存在不足，申报立项率较低。

六、下一年度建设计划

（一）加强思想政治工作，筑牢立德树人。

继续深入学习贯彻习近平总书记在庆祝中国共产党成立 100 周年大会重要讲话精神，把立德树人根本任务融入教育各环节，提高学位点的凝聚力和战斗力。全面加强研究生思想政治工作，培养德智美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

（二）强化品牌建设，吸引优质生源。

通过举办咨询会、开展定点宣讲、调动师生宣传工作积极性，将学院的办学实力、特色、就业主要去向以及学院取得的成就、荣誉等信息向家长、社会传播。不断提升专业知名度和美誉度，形成吸引优秀生源的长效机制，为建设优质教育品牌奠定坚实基础。

（三）改进师资结构，积极吸引人才

实施“走出去，请进来”师资提升战略。加强团队建设，坚持高端学者引进与年轻学者引进和培养相结合。加大引进国内知名高校毕业博士、海外博士、国内名师，进一步优化师资结构。鼓励教师开展国际学术交流，着力培养高水平青年骨干教师，加强学科带头人的培养力度。完善教师队伍、导师队伍科研考核体系，不断提升师资队伍科研水平。

（四）依托科研平台，加强科学研究

依托川酒发展研究中心等省级平台，扎实推进国家级课题申报工作，完善科研成果评价激励机制，鼓励教师发表高水平论文和高水平科研成果，进一步深化与企业的合作交流，推动科研成果转化。