

电子商务专业人才培养方案（2023 级专升本）

执笔人：谭跃华（杨波）

审核：熊山

审批：陈希勇

一、培养目标

本专业培养践行社会主义核心价值观，适应现代市场经济与数字经济需要，德、智、体、美、劳全面发展，具备人文精神、科学素养和诚信品质，具备现代管理和信息经济的理念、掌握信息技术和电子服务综合技能、拥有坚实的专业理论基础和宽广的知识结构，具备良好的互联网创意、创新和创业素质，能够从事电电子商务策划与支持、电子商务运营与服务管理、网络营销、电子商务项目管理以及电子商务系统规划的高素质应用型人才 and 社会主义事业合格的建设者和接班人。本专业毕业生毕业后 5 年左右，应达到能够胜任在企事业单位担任管理层的预期水平（或相当水平），在所从事的领域能独当一面。

二、培养要求

本专业学生主要学习计算机和工商管理方面的基本理论和基本知识，接受电子商务系统工程的发展、应用与管理方面的基本训练，掌握分析和解决电子商务问题的基本能力。

（一）知识

1. 掌握政治思想品德修养方面的知识；
2. 具有扎实的管理学与经济学理论基础；
3. 掌握现代信息科学与技术的基础知识；
4. 掌握电子商务开发、应用与管理技术，并具备一定电子商务实践能力；
5. 熟悉我国电子商务有关方针、政策和法规以及国际上相关惯例与规则；
6. 了解本学科的理论前沿和发展动态；

（二）能力

1. 具有独立提出问题、分析问题和解决问题的能力；
2. 具有较强的组织协调、管理决策、团队建设及领导的基本能力；
3. 具有较强的语言与文字表达、人际沟通能力和社会适应能力，能够就专业问题与同行及社会公众进行有效沟通和交流，以及具有一定的国际视野和跨文化

沟通、交流与合作的能力；

4. 掌握文献检索、资料查询的基本方法，能熟练使用计算机和相关软件，具有独立获取知识、信息处理和科学研究的基本能力；

5. 具备对商务信息进行收集统计分析能力、网络营销策划能力、电子商务运营管理能力以及为企业制定综合电子商务系统解决方案的能力；

6. 具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力；

（三）素质

1. 品格素质：具备良好的思想政治素质与道德修养，有强烈的社会责任感，能够在工作实践中理解并遵守市场营销职业道德和规范，履行职业责任。

2. 科学与文化素质：了解人类文明史、科学发展史、西方文化和中国历史，具有基本的人文科学素养；

3. 心理素质：具有对客观事物的认识能力，具有较强的注意力、记忆力、观察力、思维力、想象力等，具有良好的个性心理品质和自我调节控制心理的能力，科学的信念，坚韧的毅力，奋发的精神等；

4. 身体素质：具有健康的体魄和乐于锻炼的行为习惯、运动机能素质与抗疾病素质；

5. 职业素质：具备较高的网络文明素养、电子商务诚信与信用素养、信息安全与保密素养。

三、主干学科和主要课程

主干学科：电子商务

主要课程：管理学原理、电子商务概论、市场营销学、会计学、数据结构、市场调查、网络营销、数据库系统原理、物流供应链与管理、计算机网络、Web程序设计、网络营销策划、网店建设与运营、跨境电子商务等。

四、修业年限和授予学位

修业年限：三至六年

学籍年限：最长八年

授予学位：管理学学士

五、毕业条件

符合四川轻化工大学学籍管理有关规定，完成本专业培养方案规定的全部课程与其他教学环节，修满本专业规定的最低总学分 162 学分（其中：素质教育通识课程 29 学分，素质教育实践课程 10 学分，学科基础课程 42 学分，专业基础课程 25 学分，专业核心课程 19 学分，专业选修课程 10 学分，集中实践环节 21 学分，复合培养课程 6 学分），准予毕业，获得大学本科学历；符合四川轻化工大学学位授予条例规定条件者，可获得管理学学士学位。专升本学生由于有专科起点，按学校规定，专科起点认定学分为电子商务专业总学分的 40%，即 66 学分，专升本同学本专业还需修 96 学分，达到电子商务专业本科要求的最低学分。

六、课程学习学分分配表

课程体系	课程性质	学分	认定学分	需修学分	备注
素质教育通识课程	必修	26	23	3	
	选修	3	2	1	
素质教育实践课程	必修	8	6	2	
	选修	2	0	2	
学科基础课程	必修	36	33	3	
	选修	6	0	6	
专业基础课程	必修	17	0	17	
	选修	8	1	7	
专业核心课程	必修	19	0	19	
专业选修	选修	10	0	10	
集中实践环节	必修	21	1	20	
复合培养课程	选修	6	0	6	
总 计	必修	127	63	64	
	选修	35	3	32	
	学 分	162	66	96	

附件 1：课程体系一览表

专业代码：120801 专业名称：电子商务（专升本）

课程 体系 性质	课程 编码	课程名称	学时学分数				考核		按学年及学期分配							
			总 学 时	学 分	理 论	实 践	考 试	考 查	一学年		二学年		三学年		四学年	
									1 学期	2 学期	3 学期	4 学期	5 学期	6 学期	7 学 期	8 学期
素质 教育 必修 核心 课程	25522001	形势政策	96	2	64	32		5/6						2		
	19111001	现代信息查询与利用	16	1	16			5/6						1		
	20111002	艾滋病健康教育	4	0	4				每学年第一学期安排一学时							
	合计		116	3	84	32								1.5	1.5	

专业代码：120801

专业名称：电子商务（专升本）

课程 体系	课程 性质	课程 编码	课程名称	学时学分数				考核		按学年及学期分配							
				总 学 时	学 分	理 论	实 践	考 试	考 查	一学年		二学年		三学年		四学年	
										1 学 期	2 学期	3 学期	4 学期	5 学期	6 学 期	7 学 期	8 学 期
素质 教育 选修 课程			科学技术类	64													
	07113001		数学建模	16	1				查								
	15113001		创造学	16	1				查								
	10113001		信息安全技术	16	1				查								
	04113001		酒类鉴赏	16	1				查								
			人文社科类	96													
	11113001		应用文写作	16	1				查								
	11113002		演讲与辩论	16	1				查								
	11113003		职业伦理概论	16	1				查								
	15113001		科学思维与方法	16	1				查								
	15113002		社交礼仪	16	1				查								
	24113001		知识产权法	16	1				查								
			经济管理类	80													
	29113001		管理学经典	16	1				查								
	29113002		市场调研	16	1				查								
	29113003		项目管理	16	1				查								
	29113004		工程技术经济	16	1				查								
			公共艺术类	64													
	11113004		摄影技术	16	1				查								
	31113001		中国园林艺术	16	1				查								
	31113002		艺术欣赏	16	1				查								
	30113001		旅游文化	16	1				查								
			环境安全类	48													
	18113001		环境与可持续发展	16	1				查								
	18113003		安全工程概论	16	1				查								
	04113002		营养与健康	16	1				查								
			创新创业类	80													
	01113001		产品创新设计	16	1				查								
	26113001		陶艺制作	16	1				查								

	20113001	创新与创业	16	1				查								
	01113002	模型制作	16	1				查								
	合计		432	27												
限 选																

本选修板块至少选修 1 个学分（其中美育类课程限选 1 学分）（可选学网课或学校开设的选修课获取学分）。

专业代码：120801 专业名称：电子商务（专升本）

课程 性质	课程 编码	课程 名称	学时学分数				考核		按学年及学期分配							
			总学 时	学 分	理论	实 践	考 试	考 查	一学年		二学年		三学年		四学年	
									1 学 期	2 学期	3 学期	4 学期	5 学期	6 学期	7 学期	8 学期
	15122029	入学教育与安全教育	16	0.5				5					0.5			
	20122001	就业指导	16	0.5		16		6						0.5		
	23122001	劳动教育	32	1		32		1/2						1		
	小计								素质教育实践选修课按《四川轻化工大学“第二课堂成绩单”制度实施办法》规定执行。各类活动在“第二课堂成绩单”信息管理系统发布。							
	思想政治与道德素养							查								
	学术科技活动							查								
	文化体育活动							查								
	创新创业活动							查								
	社会实践与志愿服务活动							查								
	志愿服务							查								
	社会工作							查								
	社团活动							查								
	至少选修 2 学分且符合《四川轻化工大学“第二课堂成绩单”制度实施办法》之规定要求															
	合计		4 学分													

专业代码：120801 专业名称：电子商务（专升本）

课程 体系	课程 性质	课程 编码	课程名称	学时学分数				考核		按学年及学期分配							
				总 学 时	学 分	理 论	实践	考试	考查	一学年		二学年		三学年		四学年	
										1 学期	2 学期	3 学期	4 学期	5 学期	6 学期	7 学期	8 学期
学科 基础 课程	必修	29231001	★管理学原理 A	48	3	48		5						3			
		小计		48	3	48							3				
	选修	29233004	办公软件应用	32	2	8	24		5					2			
		29433001	经济应用文写作	32	2	32			6						2		
		29433003	逻辑学	32	2	32			6						2		
		小计		96	6	72	24							2	4		
	至少选修 4 学分																
合计			7 学分														

注：标识“★”的课程为专业核心（学位）课程。

专业代码：120801 专业名称：电子商务（专升本）

课程 体系	课程 性质	课程 编码	课程名称	学时学分数				考核		按学年及学期分配							
				总 学 时	学 分	理 论	实 践	考 试	考 查	一学年		二学年		三学年		四学年	
										1 学期	2 学期	3 学期	4 学期	5 学期	6 学期	7 学期	8 学期
专业 基础 课程	必修	10141001	高级语言程序	48	3	48		5						3			
		10142001	高级语言程序上机	32	1		32		5					1			
		29551013	★电子商务概论	48	3	48		5						3			
		29541001	★市场营销学	48	3	48		6							3		
		29333005	统计学	32	2	32			6						2		
		29543002	市场调查	32	2	32		6							2		
		29341004	会计学	48	3	48		6							3		
		小计		208	17	208	0							7	10		
	选修	29543020	电子商务法律与法规	32	2	32			5					2			
		29543022	数据结构	48	3	48			5					3			
		29553016	客户关系管理	32	2	32			5					2			
		20343026	计量经济学	32	2	32			5					2			
		小计		192	12	192								12			
		至少选修 7 学分															
	合计			24 学分													

注：标识“★”的课程为专业核心（学位）课程。

专业代码：120801 专业名称：电子商务（专升本）

课程 体系	课程 性质	课程 编码	课程名称	学时学分数				考核		按学年及学期分配							
				总 学 时	学 分	理 论	实 践	考 试	考 查	一学年		二学年		三学年		四学年	
										1 学期	2 学期	3 学期	4 学期	5 学期	6 学期	7 学期	8 学期
专业 核心 课程	必修	29551023	★供应链与物流管理	48	3	48		5						3			
		29551024	★网络营销策划	40	2.5	40			5					2.5			
		10451007	★计算机网络	48	3	40	8	5						3			
		29551026	★网店建设与运营	32	2	12	20	6							2		
		29551019	★网络营销	40	2.5	40		6							2.5		
		10251012	★数据库系统原理	48	3	40	8	6							3		
		10551006	★Web 程序设计	48	3	32	16	6							3		
			小计	304	19	252									8.5	10.5	
合计				19 学分													

注：标识“★”的课程为专业核心（学位）课程。

业代码：120801 专业名称：电子商务（专升本）

课程 体系	课程 性质	课程 编码	课程名称	学时学分数				考核		按学年及学期分配								
				总 学 时	学 分	理 论	实践	考 试	考查	一学年		二学年		三学年		四学年		
										1 学期	2 学期	3 学期	4 学期	5 学期	6 学期	7 学期	8 学期	
专 业 选 修 课 程	选 修	29553001	商务数据分析与应用	48	3	48			5						3			
		29553002	跨境电子商务	32	2	32			5						2			
		29551020	新媒体营销	32	2	32			6							2		
		29553003	互联网产品用户体验	32	2	32			6							2		
		295530 5	移动电子商务	32	2	32			6							2		
		29553006	电子支付与安全	32	2	32			7							2		
		29553007	社交化电子商务	32	2	32			7								2	
		29553014	服务营销	32	2	32			7								2	
			小计	272	17	272									5	8	4	
至少选修 10 学分																		
合计				10 学分														

专业代码: 120801 专业名称: 电子商务 (专升本)

课程体系	课程性质	课程编码	课程名称	学时学分数				考核		按学年及学期分配							
				总学时	学分	理论	实践	考试	考查	一学年		二学年		三学年		四学年	
										1 学期	2 学期	3 学期	4 学期	5 学期	6 学期	7 学期	8 学期
集中实践教学环节	必修	29541002	市场调查课程设计	1 周	1		1 周		5					1			
		29562100	★市场营销模拟实验	32	1		32		7							1	
		29562122	★电子商务项目实训	1 周	1		1 周									1	
		29562113	专业实习	6 周	3		6 周		7							3	
		29562114	毕业实习	4 周	2		4 周		8								2
		29562115	毕业设计（论文）	14 周	12		14 周		8								12
		小计			26 周 +32	20		26 周 +32					1	1			5
	合计			20 学分													

注：标识“★”的课程为专业核心（学位）课程。

专业代码: 120801 专业名称: 电子商务 (专升本)

课程 体系	课程 性质	课程 编码	课程名称	学时学分数				考核		按学年及学期分配								
				总 学 时	学 分	理 论	实践	考 试	考查	一学年		二学年		三学年		四学年		
										1 学期	2 学期	3 学期	4 学期	5 学期	6 学期	7 学期	8 学期	
复 合 培 养 课 程	选 修	专业特色选修课组																
		29573001	白酒文化创意设计	32	2	32			6						2			
		29573002	白酒产业电商发展	32	2	32			7							2		
		29573003	白酒品牌管理	32	2	32			6						2			
		小计		96	6	96									4	2		
		营销特色选修课组																
		29551032	广告学	32	2	32			5					2				
		29553011	渠道管理	32	2	32			6						2			
		29573004	销售管理	32	2	32			7								2	
		小计		96	6	96								2	2	2		
至少选修 6 学分（每名学生必须选修一个完整的复合培养选修课组，其中考研选修课组学生可自由选择）																		

至少选修 6 学分（每名学生必须选修一个完整的复合培养选修课组，其中考研选修课组学生可自由选择）

附件 2：学位课程一览表

专业代码：120801 专业名称：电子商务（专升本）

课程 体系	课程 性质	课程 编码	课程名称	学时学分数				考核		按学年及学期分配							
				总 学时	学 分	理 论	实 践	考 试	考 查	一学年		二学年		三学年		四学年	
										1 学期	2 学期	3 学期	4 学期	5 学期	6 学期	7 学期	8 学期
学位 必修 课程		29231001	★管理学原理 A	48	3	48		5						3			
		29551013	★电子商务概论	48	3	48		5						3			
		29541001	★市场营销学	48	3	48		6							3		
		29551023	★供应链与物流管理	48	3	48		5						3			
		29551024	★网络营销策划	40	2.5	40			5					2.5			
		10451007	★计算机网络	48	3	40	8	5						3			
		29551026	★网店建设与运营	32	2	12	20	6							2		
		29551019	★网络营销	40	2.5	40		6							2.5		
		10251012	★数据库系统原理	48	3	40	8	6							3		
		10551006	★Web 程序设计	48	3	32	16	6							3		
		29562100	★市场营销模拟实验	32	1		32		7							1	
		29562122	★电子商务项目实训	1 周	1		1 周		7							1	
		合计		480+1 周	30	416	64+1 周							14.5	13.5	2	

附件 3：教学进程表

专业代码：120801 专业名称：电子商务（专升本）

教学周		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
学年	学期	教学进程																				
三	5	理论教学																	课 程 设 计	考 试 周	机 动 周	假 期
	6	理论教学																		考 试 周	机 动 周	假 期
四	7	理论教学												专业实习 6 周					考 试 周	机 动 周	假 期	
	8	毕业实习、毕业设计（论文）及答辩																		毕 业 教 育	机 动 周	假 期